

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

(专业代码: 550103)

适用学生群体: 本专业全体学生

一、入学要求及学制

1. 入学要求:

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

2. 学制: 三年

二、职业面向

本专业职业面向如表2-1所示

表2-1 数字媒体艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格证书和 职业技能等级证书
文化艺术 (55)	艺术设计类 (5501)	数字内容服务 (6591)	多媒体作品制作员(2—02—13—07) 数字视频合成师(x2-02-17-04) 剪辑师(2-10-05-06) 动画制作员(4-13-02-02) 美术编辑(2-12-02-02) 广告设计师(2-10-07-08)	UI设计、网页设计、产品交互设计、平面设计、专业策划、视频编辑和动画制作	UI设计师、产品交互设计师、平面设计师、网页设计师、策划师; 数字媒体交互设计职业技能等级证书

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向数字媒体艺术设计的UI、网页、交互、平面、策划、视频和动画等职业群,能从事UI设计、网页设计、产品交互设计、平面设计、专业策划、视频编辑和动画制作工作的高素质技术技能人才。

本专业的毕业生主要服务于广告公司、图文设计公司、文化传媒公司、品牌设计公司、互联网公司、电子商务公司、电影后期制作、影视编导、新闻媒体及教育机构等行业。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 基本素质

政治素质：有理想、懂政策，有法律意识；爱祖国、爱人民；遵纪守法；文明礼貌、行为规范；

文化素质：具有一定的文化艺术修养。有准确的语言、文字表达能力，就有材料编辑、整理、策划能力；

身体素质：身体健康，擅长某些体育项目，具有连续工作的耐力。

（2）职业素质

质量意识：具有质量意识，产品竞争意识，视质量为企业发展的生命；

工程意识：工作要科学化、系统化、规范化、模块化；

团队精神：要有团体工作精神，合作精神；具有协调工作能力，组织管理能力，全局观点，明确总体目标，明确如何为总体最优而努力。

2. 能力要求

（1）专业能力

主要包括平面设计制作能力、UI设计制作能力、网页设计能力、交互设计能力，音视频处理能力、项目综合设计能力等。

（2）方法能力

主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。

（3）社会能力

主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。

培养学生的劳动组织能力。

3. 知识要求

（1）基础知识

具有专业设计技能型人才必备的汉语表达、外语表达与专业应用写作及文化知识。

（2）专业知识

掌握设计素描、设计色彩、平面构成、图形创意、字体设计与编排理论知识；

掌握平面设计知识；

掌握UI设计知识；

掌握网页设计知识；

掌握交互设计知识；

掌握音视频处理知识；

掌握项目综合设计知识；

掌握专业相关知识，摄影、市场营销、心理学。

4. 职业岗位群调研表

表4-1 数字媒体艺术设计专业职业岗位群调研表

职业岗位	素质要求	能力要求	知识要求	相应证书名称
UI设计师	具备交互思维、沟通理解、图标设计、图形设计、设计编排、设计提案、海报设计、界面设计素质。	全面掌握AUI商业美术、WUI界面设计与布局、MUI移动设备图标、交互及界面设计的理论、规范和制作技能，使其具有平面设计、网页界面、WEB标准化布局、移动设备图	能够运用相关平面设计软件、设计相关的平面设计作品。	UI设计师

		标设计和界面设计四大专业能力。		
网页设计师	具备平面设计基础（平面构成基础、基本图形与文字、动画应用等），GIF动画、层的应用、动画与样式、网页框架、链接与动作、网站的设计建立等。以及对网站的上传、更新、建立动态网页等技术。	1. 协助创意总监完成项目所需的网页设计任务。 2. 独立完成复杂项目的设计及排版等基础任务。	网站网页中的图片, 动画, 以及整形网站效果图制作, 切片, 布局, css样式, JS。	网页设计师
产品交互设计师	具备了解和掌握交互原理、交互技术及沟通交流与团队协素质	人机交互原理 用户角色分析 UI设计软件应用 产品需求文档 沟通交流与团队协作 Auxre交互原型 竞品分析与信息构架 产品功能设计 功能流程设计 产品创意文档	人机交互原理, 用户角色分析, UI设计软件应用, 产品需求文档, 沟通交流与团队协作, Auxre交互原型, 竞品分析与信息构架, 产品功能设计。	产品交互设计师
平面设计师	具备平面设计及沟通交流与团队协素质	1、协助创意总监及美术指导完成项目所需的设计任务。 2、独立完成复杂项目的设计及排版等基础任务。	能够运用相关平面设计软件、设计相关的平面设计作品。	平面设计师
策划师	具备融合策划与创意素质	1. 有效带领和指导创意团队根据创意简述创作构思出符合客户要求的创意概念。 2. 向客户阐述创意核心理念, 解释设计意图, 并使客户信服。 3. 与客户保持良好关系以保证创意作品的交付。 4. 控制初期创意输出, 确保最终创意作品的统一性和质量。 5. 培训、激励并挖掘团队成员的潜能, 预见并随时应对公司及客户要求的变化。	能够运用相关知识对项目进行策划。	策划师

五、毕业要求

1. 学分要求

(1) 课内141学分, 其中:

- ◆公共必修课: 40学分;
- ◆公共选修课: 6学分;
- ◆专业支撑课: 23.5学分;
- ◆专业核心课: 24学分;
- ◆职业训练项目: 23学分;
- ◆专业拓展方向课: 15学分;

◆专业拓展选修课：9.5学分。

(2) 课外20学分，其中：

◆大学生素质拓展：每学期1学分，共6学分；

◆学生操行评定：每学期1学分，共6学分；

◆大学生体育技能测试：2学分；

◆公共技能、创新创业成果4学分；

◆社会实践：2周，2学分。

(3) 学分转换说明

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、专项竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见表5-1。

表5-1 数字媒体艺术设计专业学分转换情况表

序号	项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
1	UI设计师/数字媒体交互设计职业技能等级证书	通过考试并获得证书		7.0	ICON图标设计、UI设计、APP原型设计
2	产品交互设计师/数字媒体交互设计职业技能等级证书	通过考试并获得证书		7.0	Axure RP快速原型设计、Photoshop
3	职业技能竞赛	国家级	一等奖	6.0	ICON图标设计、UI设计、APP原型设计、摄影、Photoshop、3D设计
			二等奖	5.0	
			三等奖	4.0	
		省级	一等奖	5.0	
			二等奖	4.0	
			三等奖	3.0	
		地市或院级	一等奖	2.0	图形创意、字体与版式设计、界面图标设计、Photoshop、Adobe Illustrator
			二等奖	1.0	
4	发明专利	发明专利证书	主持人	5.6	图形创意、Photoshop、3D设计、影视制作与特技
			主要完成人	2.4	
	实用新型专利	发明专利证书	主持人	2.4	
			主要完成人	1.2	
	外观设计专利	发明专利证书	主持人	2.4	
			主要完成人	1.2	
5	公开发表作品	国内核心期刊及以上	主持人	7.0	构成基础、图形创意、Photoshop、界面图标设计、UI设计、ICON图标设计
		其他正式学术刊物	主持人	4.0	
		全国学术论文集	主持人	3.0	
		省级学术会议论文及内部刊物	主持人	1.0	

6	互联网+创新创业大赛、发明杯大赛	国家级	一等奖	4.0	构成基础、图形创意、Photoshop、界面图标设计、ICON图标设计、UI设计、APP原型设计
			二等奖	3.5	
			三等奖	3.0	
		省级	一等奖	3.0	
			二等奖	2.5	
			三等奖	2.0	
		地市或院级	一等奖	2.0	
			二等奖	1.0	
7	协会展览	国家级	主持人	8.0	摄影、平面广告设计、构成基础、图形创意、Photoshop、
		省级	主持人	6.0	
		地市或院级	主持人	3.0	
8	大学生素质拓展	社团活动	7.0		职业道德素养

2. 平均学分绩点（GPA）要求：

◆平均学分绩点（GPA）达1.00以上。

3. 证书要求

◆UI设计师；

◆产品交互设计师；

◆平面设计师；

◆网页设计师；

（至少获得一项）

六、以工作过程为导向构建课程及活动体系的开发设计

1. 典型工作任务与职业能力分析

本专业对应的5个职业岗位的典型工作任务有：UI 界面设计、网页设计、产品交互设计、平面设计和项目综合实训，典型工作任务及其对应的职业能力详见表 6-1。

表6-1 典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力	职业素养
UI界面设计	用户角色分析 UI设计软件应用 产品需求文档 沟通交流与团队协作	1. Auxre交互原型 2. 竞品分析与信息构架 3. 产品功能设计 4. 功能流程设计 5. 产品创意文档
网页设计	网页结构设计能力 网页规范与控件 2C与2B产品设计 可视化数据呈现设计 GUI设计 沟通交流与团队协作能力	1. 掌握网页结构分类和表现形式 2. 掌握网页图形、编排2.设计的技巧、形式法则 4. 掌握设计软件运用技巧 5. 掌握网页纸张及印刷知识 5. 掌握网页整体策划流程及方法 6. 具有沟通交流与团队协作意识
产品交互设计	人机交互原理 用户角色分析 UI设计软件应用 产品需求文档 沟通交流与团队协作	1: 交互设计规范 2: 交互原型 3: 竞品分析与信息构架 4: 产品功能设计 5: 功能流程设计 6: 产品创意文档
平面设计	广告视觉传达 海报创意设计 新媒体版式设计 字体创意设计	1: 掌握项目整体策划的方法、流程 2: 掌握项目创意方法、技巧

	VI品牌及网络设计 品牌全案设计 沟通交流与团队协作能力	3: 掌握项目设计制作方法、流程 4: 掌握设计软件运用技巧 5: 具有沟通交流与团队协作意识
项目综合实训	项目整体策划能力 项目创意能力 项目设计制作能力 设计制作软件应用能力 沟通交流与团队协作能力	1: 掌握项目整体策划的方法、流程 2: 掌握项目创意方法、技巧 3: 掌握项目设计制作方法、流程 4: 掌握设计软件运用技巧 5: 具有沟通交流与团队协作意识

2. 专业学习领域核心课程设置

将典型工作任务的职业能力结合数字媒体艺术设计专业相应职业岗位对应的职业资格的要求，归类出UI界面设计、网页设计、产品交互设计、平面设计和摄影等5个行动领域，转换成6门对应的学习领域核心课程。专业学习领域核心课程及其对应的主要教学内容见表6-2。

表6-2 专业学习领域核心课程设置表

专业核心课程	典型工作任务	主要教学知识点	参考学时	学分
摄影	网页设计 平面设计 项目综合实训	1: 摄影概述 2: 认识摄影器材 3: 数码相机的基本操作 4: 曝光控制 5: 摄影构图 6: 摄影用光 7: 专题摄影	36	2.0
平面广告设计	网页设计 平面设计 项目综合实训	1: 平面广告设计创意基础 2: 平面广告设计表现技巧 3: 平面广告设计媒介分类 4: 平面广告设计综合实训	80	4.0
ICON图标设计	UI界面设计 产品交互设计 项目综合实训	1: 纯色线性ICON 2: 完全填充性ICON 3: 双线性ICON 4: 线性+部分填充ICON 5: 线性+部分渐变填充ICON 6: 单色+不同饱和度填充ICON 7: 渐变线性ICON	80	4.0
UI设计	UI界面设计 产品交互设计 项目综合实训	1: 轴（对齐、强化、运动、连续性） 2: 对称（平衡、不对称） 3: 层级（尺寸、形状、位置） 4: 韵律（模式、间断）	80	4.0
AxureRP快速原型设计	UI界面设计 产品交互设计 项目综合实训	1: 能够掌握交互原型设计的基本方法，流程与特点 2: 能够制作网页web类交互原型 3: 能够制作app类交互原型 4: 能够制作数字产品界面类交互原型 5: 能够设计与制作滑动、双击、单击、拖动等交互方式	96	5.0

H6: APP原型开发	UI界面设计 产品交互设计 项目综合实训	1: 如何设计出好看的图标 2: 板式原理 3: 色彩 4: 图片选择	96	5.0
-------------	----------------------------	--	----	-----

3. 专业核心课程描述

表6-3 “摄影”课程描述

课程名称	摄影	学时数	36	学分	2.0
学习目标	本课程通过系统的理论教学和数码相机操作实践练习，使学员了解数码摄影方面的知识，掌握数码设备的各项功能，具有光圈、快门、曝光、ISO、WB、构图等摄影的相关理论知识和操作技能。提高艺术审美水准，激发发现美、表现美的能力。				
工作任务	具有光圈、快门、曝光、ISO、WB、构图等摄影的相关理论知识和操作技能。				
职业能力	(1) 专业能力 对摄影器材有一定认识，了解数码相机的构造，熟练掌握各个开关、按钮、符号的意义作用及操作方法； (2) 方法能力 掌握曝光、景深、构图等摄影技术方面的知识 (3) 社会能力 了解并遵循摄影行业职业道德标准。				
职业素养	具有较高的艺术审美水准和表现美的能力。				
学习内容	摄影概述 认识摄影器材 数码相机的基本操作 曝光控制 摄影构图 摄影用光 专题摄影 淘宝商品拍摄 手机摄影				
技能考核项目与要求	专题摄影：学生能使用所学知识对他人拍摄的作品进行评价。 淘宝商品拍摄：学生能使用所学知识对他人拍摄的作品进行评价。 手机摄影：学生练习实训，完成课后实训练习作业。				

表6-4 “平面广告设计”课程描述

程名称	平面广告设计	学时数	80	学分	4.0
学习目标	通过本课的学习，学生能够了解平面广告设计基本知识、基本理论以及平面广告的市场运作规律和流程，掌握平面广告设计的基本方法和技巧，提高自身的创新意识、视觉表现能力和图形制作能力以及沟通表达能力。				
工作任务	掌握平面广告设计的基本方法和技巧，提高自身的创新意识、视觉表现能力和图形制作能力以及沟通表达能力。				
职业能力	(1) 专业能力： 知道宣传页设计、招贴广告、杂志广告和报纸广告的概念、形式、特点；了解宣传页的应用效果，理解宣传页和其它平面广告的区别和联系。 (2) 方法能力 通过完成平面广告设计项目，学生能运用平面广告设计的表现方法、图形创意技巧、版式编排方法、技巧等，根据宣传页宣传效果直观、成本低的特点及设计主题要求，设计制作出符合要求的平面广告设计作品。 (3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。				
职业素养	知道平面广告的概念、形式、特点；了解平面广告的应用效果；掌握平面广告构成元素、图形创意技巧、表现方法、版式编排原则及完整的设计制作流程。				
学习内容	(1) 平面广告设计创意基础 (2) 平面广告设计表现技巧 (3) 平面广告设计媒介分类 (4) 平面广告设计综合实训				

技能考核项目与要求	以专题实训为测试题目，以展代考，根据展览作品的技术性、艺术性等方面做出评价，主要考察学生对平面广告设计技巧的掌握情况以及设计水平。
-----------	---

表6-5 “ICON图标设计”课程描述

课程名称	ICON图标设计	学时数	80	学分	4.0
学习目标	使学生掌握ICON图标设计的方法和技巧，ICON图标是UI中不可或缺的组成部分，它们不仅能协助UI布局组织内容，而且具备快速直观传达信息的能力。				
工作任务	通过CON图标设计要点和技巧的训练，了解ICON图标设计的发展趋势，掌握ICON图标设计的方法和技巧。				
职业能力	(1) 专业能力： 主要包括ICON图标设计的要点和技巧。 (2) 方法能力 主要包括ICON图标设计的方法能力。 (3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。				
职业素养	沿着UI的发展趋势，ICON的风格经过了各种各样的变迁，从拟物到扁平、从静到动，有的化繁为简，有的更加多变有个性，但要掌握万变不离其宗的道理。				
学习内容	ICON图标设计要点： (1) 像素对齐 (2) 多用布尔运算 (3) 合适的大小 (4) 差异性（对比）				
技能考核项目与要求	ICON图标设计技巧： (1) 捕捉对象的特征 (2) 图标简单、通用 (3) 图标风格统一，视觉表现统一 (4) 使用一致的光源 (5) 表达足够准确，消除理解上的差异 (6) 矢量格式的图标的运用 (7) 功能型与展示型图标				

表6-6 “UI设计”课程描述

课程名称	UI设计	学时数	80	学分	4.0
学习目标	了解什么是UI和UI简史、掌握手绘、了解和掌握常用工具软件的熟练操作和简单图形图标等的制作，了解UI设计的规范、行业分工、产品认知，以及图标创作。				
工作任务	了解UI设计的规范、行业分工、产品认知，以及图标创作。				
职业能力	(1) 专业能力： 主要包括ICON图标设计的的设计规范、行业分工、产品认知，以及ICON图标创作。 (2) 方法能力 主要包括了解UI简史、掌握手绘、了解和掌握常用工具软件的熟练操作和简单图形图标等的制作。 (3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。				
职业素养	了解什么是UI和UI简史、掌握手绘、了解和掌握常用工具软件的熟练操作和简单图形图标等的制作。				
学习内容	(1) UI概述 (2) UI简史 (3) 手绘技法 (4) 常用工具软件的熟练操作				
技能考核项目与要求	(1) UI设计规范 (2) 手绘技法 (3) 软件操作				

表6-7 “AxureRP快速原型设计”课程描述

课程名称	AxureRP快速原型设计	学时数	96	学分	5.0
学习目标	了解和掌握快速原型设计这门课程的设计规律以及设计规范，为学生更好的适应现代新兴市场要求奠定基础。				
工作任务	掌握APP原型开发流程，以及开发的方法和技巧。				
职业能力	(1) 专业能力： 主要包括掌握AxureRP快速原型设计流程，以及设计的方法和技巧。 (2) 方法能力 主要包括了解什么是AxureRP快速原型设计、掌握AxureRP快速原型设计流程，以及开发的方法和技巧。 (3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。				
职业素养	了解什么是AxureRP快速原型设计、掌握AxureRP快速原型设计流程，以及开发的方法和技巧				
学习内容	(1) 能够掌握交互原型设计的基本方法，流程与特点； (2) 能够制作网页web类交互原型； (3) 能够制作app类交互原型； (4) 能够制作数字产品界面类交互原型； (5) 能够设计与制作滑动、双击、单击、拖动等交互方式。				
技能考核项目与要求	(1) AxureRP快速原型设计流程 (2) AxureRP快速原型设计的方法和技巧				

表6-8 “APP原型开发”课程描述

课程名称	APP原型开发	学时数	96	学分	5.0
学习目标	了解什么是APP原型开发、掌握APP原型开发流程，以及开发的方法和技巧。				
工作任务	掌握APP原型开发流程，以及开发的方法和技巧。				
职业能力	(1) 专业能力： 主要包括掌握APP原型开发流程，以及开发的方法和技巧。 (2) 方法能力 主要包括了解什么是APP原型开发、掌握APP原型开发流程，以及开发的方法和技巧。 (3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。				
职业素养	了解什么是APP原型开发、掌握APP原型开发流程，以及开发的方法和技巧				
学习内容	(1) 如何设计出好看的图标 (2) 板式原理 (3) 色彩 (4) 图片选择				
技能考核项目与要求	(1) APP原型开发流程 (2) APP原型开发的方法和技巧				

4. 职业训练项目简介

表6-9 “专业实训”职业训练项目简介

职业训练项目名称	专业实训	学时数	36	学分	2.0
训练目标	通过教学使学生能够根据专业实训计要求、掌握专业实训流程，能够根据专业实训要求完成专业实训项目的创意、设计、制作等。				
工作任务	通过该课程的教学，使学生能够根据设计项目要求进行创意、设计、制作，培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。				

职业能力	(1) 专业能力 主要包括根据专业实训要求进行创意、设计、制作能力。 (2) 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。 (3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。
职业素养	培养专业实训项目创意、设计、制作能力及学生创造思维、艺术个性、沟通能力、诚实守信及创新能力。
训练内容	(1) 专业实训要求 (2) 专业实训设计项目方案制定 (3) 专业实训项目设计表现 (4) 专业实训项目设计制作完成
考核项目与要求	技能考核项目：专业实训作品 要求：能够根据专业实训项目要求整体创意、设计和制作，设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。
实施主体及实施场所	学生、多媒体教室、机房、实训教室

表6-10 “项目综合实训”职业训练项目简介

职业训练项目名称	项目综合实训	学时数	96	学分	5.0
训练目标	通过教学使学生了解项目综合实训要求、掌握项目综合实训流程，能够根据项目设计要求完成设计项目的策划、设计、制作等。				
工作任务	通过该课程的教学，使学生能够根据设计项目要求进行策划、设计、制作，培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。				
职业能力	(1) 专业能力 主要包括根据项目要求进行策划、设计、制作能力。 (2) 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。 (3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。				
职业素养	培养项目综合实训设计、创意、制作能力及学生创造思维、艺术个性、沟通能力、诚实守信及创新能力。				
训练内容	(1) 实训项目要求 (2) 实训项目设计方案制定 (3) 实训项目设计表现 (4) 实训项目制作				
考核项目与要求	技能考核项目：项目设计 要求：能够根据实际设计项目要求综合策划、设计和制作，设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。				
实施主体及实施场所	学生、多媒体教室、机房、实训教室				

表6-11 “一线教学”职业训练项目简介

职业训练项目名称	一线教学	学时数	448	学分	16
训练目标	使学生掌握一线教学基础理论知识、实践操作技术，掌握数字媒体艺术运作基本知识和操作方式，熟悉数字媒体艺术作品报价、谈判及数字媒体艺术作品的设计和开发、推广、运营等行为。				
工作任务	UI界面设计、网页设计、产品交互设计、平面设计。				

职业能力	(1) 专业能力 具有一线教学基础理论知识；具有一线教学的实践操作技能。 (2) 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。 (3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。
职业素养	培养产品形象创意、设计、制作能力及学生创造思维、艺术个性、沟通能力、诚实守信及创新能力。
训练内容	UI界面设计、网页设计、产品交互设计、平面设计。
考核项目与要求	技能考核项目：UI界面设计 要求：能够根据设计主题进行企业形象基础系统、应用系统设计，能够有效传达企业信息，设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。
实时主体及实施场所	学生、实训基地

5. 专业核心课程学习情境总表

每门核心课程选取若干个项目或任务作为情境教学的载体，职业行动领域的工作过程融合在项目或任务训练中，6门专业核心课程的学习情境见表6-12。

表6-12 专业核心课程学习情境总表

学习情境 核心课程	学习情境1	学习情境2	学习情境3	学习情境4
H1: 摄影	专题摄影	淘宝商品拍摄	手机摄影	新闻摄影
H2: 平面广告设计	宣传页设计	招贴广告	报纸广告	杂志广告
H3: ICON图标设计	纯色线性ICON	完全填充性ICON	双线性ICON	线性+部分填充ICON
H4: UI设计	轴（对齐、强化、运动、连续性）	对称（平衡、不对称）	层级（尺寸、形状、位置）	韵律（模式、间断）
H5: AxureRP快速原型设计	交互原型设计的基本方法，流程与特点	网页web类交互原型	app类交互原型	数字产品界面类交互原型
H5: APP原型开发	如何设计出好看的图标	板式原理	色彩	图片选择

七、专业教学进程表

1. 专业教学进度安排表(见表7-1)

表 7-1 专业教学进度安排表

课程性质		序号	课程名称	总学分	学时分配	学年、学期、周数、学时						考核方式	备注
						第一学年		第二学年		第三学年			
					总学时	1	2	3	4	5	6		
						20	20	20	20	20	20		
公共基础课	必修课	1	军事技能训练	2	112	2						③	
			军事理论	2	36	36							
		2	思想道德与法治	3	48	48						①⑤	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32		32					①⑤	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48			48					
		4	形势与政策	1	40	10	10	10	10			①⑤	
		5	职业生涯规划	1	16	16						②⑦	
		6	创业教育	2	32		32					②⑧	
		7	就业指导	1	16				16			②⑦⑧	
		8	健康教育	1	16		16					①⑩	
		9	体育与健康	8	140	32	36	36	36			③	
		10	劳动教育	1	20						20	②③	融入一线教学开设
		11	应用英语	8	128	64	64					②④	
		12	计算机应用基础信息技术与人工智能	2	32		32					②⑩	
		13	音乐欣赏	1	16	16						②⑤	

课程性质		序号	课程名称	总学分	学时分配	学年、学期、周数、学时						考核方式	备注
						第一学年		第二学年		第三学年			
					总学时	1	2	3	4	5	6		
						20	20	20	20	20	20		
		14	社交礼仪	2	36	36				36		②③⑩	
		小 计		40	694	260	222	94	62	36	20		
	选修课	1	公共选修课 1	2	36		36					见对应 课程标 准	由学生从课程库中自主选修
		2	公共选修课 2	2	36			36					
		3	公共选修课 3	2	36				36				
		小 计		6	108	0	36	36	36	0	0		
专业课	专业支撑课	1	设计素描	2	36	36						⑦⑧⑩	
		2	设计色彩	2	36	36						⑦⑧⑩	
		3	构成基础	4	72	72						⑦⑧⑩	
		4	图形创意	1.5	24	24						⑦⑧⑩	
		5	Photoshop	3	56		56					⑦⑧⑩	
		6	Adobe Illustrator	3	56		56					⑦⑧⑩	
		7	CorelDraw	2	42		42					⑦⑧⑩	
		8	字体与版式设计	2	42		42					⑦⑧⑩	
		9	外出写生	2	40			40				⑦⑧⑩	
		10	Dreamver 软件应用	2	36			36				⑦⑧⑩	
	小 计		23.5	440	168	196	76	0	0	0			
	专业核心课	1	H1： 摄影	2.0	36		0	36				⑦⑧⑩	
		2	H2： 平面广告设计	4.0	80			80				⑦⑧⑩	
		3	H3： ICON 图标设计	4.0	80			80				⑦⑧⑩	
		4	H4： UI 设计	4.0	80			80				⑦⑧⑩	
		5	H5 ： Axure RP 快速原型设计	5.0	96				96			⑦⑧⑩	
6		H6： APP 原型设计	5.0	96					96		⑦⑧⑩		

课程性质		序号	课程名称	总学分	学时分配	学年、学期、周数、学时						考核方式	备注
						第一学年		第二学年		第三学年			
					总学时	1	2	3	4	5	6		
						20	20	20	20	20	20		
		小 计		24	468	0	0	276	96	96	0		
职业训练项目		1	专业实训	2	36				18	18		⑦⑧⑩	
		2	项目综合实训	5	96					96		⑦⑧⑩	
		3	一线教学	16	448						448	⑦⑧⑩	
		小 计		23	580	0	0	0	18	114	448		
专业拓展课	方向课	1	3D 设计	5	96				96			⑦⑧⑩	
		2	视频录制	5	96				96			⑦⑧⑩	
		3	影视制作与特技	5	96					96		⑦⑧⑩	
		小 计		15	288	0	0	0	192	96	0		
	选修课	1	美术鉴赏	2	36			36				②	▲任选一门
		2	微信小程序设计	2	36			36				⑦⑩	
		3	HTML 语 言 基础 和 CSS 样式表常用属性	2	36				36			⑦	▲任选一门
		4	设计心理学	2	36				36			②	
		5	广告文案	1.5	28		28					⑦	▲任选一门
		6	视觉品牌开发	1.5	28		28					⑦⑧⑩	
		7	中外设计史	4	72					72		②	▲任选一门
		8	移动端交互设计规范	4	72					72		⑦⑧⑩	
	小 计		15	172	0	28	36	36	72	0			
合 计				141	2750	428	482	518	440	414	468		

备注:

1. 考核方式: ①闭卷, ②开卷, ③技能测试, ④面试(含答辩、口试、表演等), ⑤小论文, ⑥报告(含读书报告、调查报告、实习报告等), ⑦项目(方案)设计, ⑧课程实践, ⑨文献综述, ⑩其它。

2. 课程性质: 公共必修课/公共选修课/专业必修课/专业选修课。

2. 学时与学分分配

学时与学分分配见表 7-2。

表 7-2 学时与学分分配表

课程类型		课程门数	学时分配		学分分配	
			学时数	学时比例	学分数	学分比例
公共基础课		16	648	25%	35	27%
专业课	专业支撑课	10	440	17%	23.5	18%
	专业核心课	6	468	18%	24	18%
职业训练项目		3	580	22%	23	18%
专业拓展课	方向课	3	288	11%	15	12%
	选修课	4	172	7%	9.5	7%
总 计		41	2596	100%	130	100%

八、实施保障

(一)师资队伍要求

专业师资配置是以本专业在校生为每届 40 人（即每届 1 班）为标准；专业师资要求是根据学习领域课程中知识、技能以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

1. 专业带头人的基本要求

（1）专业带头人要模范地履行教师职责，学高为师，身正为范，成为广大师生效法的表率。不断钻研数字媒体艺术设计教育教学理论，根据我高职高专搞艺术设计教学中普遍存在的问题，积极主动地提出改进方法。具有国家规定的合格学历和教师资格，具有中级以上专业技术职务和中级以上平面设计师职业资格证，UI 设计师职业资格证、交互设计师职业资格证、网页设计师职业资格证（其中之一），教龄在 10 年以上，且具有广告设计公司等相关行业实践经验，专业功底深厚，文化知识广博，教学基本功扎实，教育教学艺术高超，能深刻理解和驾驭任教学科课程、教材，能运用现代教育思想、教学方式方法和现代化教学手段，通过校企合作、工学结合等带头进行教育教学改革，形成了自己的教学风格，业绩显著，在教师中有较高声誉。

（2）专业带头人应掌握数字媒体艺术设计专业学科教育教学发展动态，积极承担本学科的教学任务，并认真写好教学经验及教学反思，结合课改实验和教学研究活动带头开好研究课、公开课。每学期应在院级活动或本市范围内开 1 次公开课，发挥示范、辐射作用。每学期听课不少于 8 节，并有听课、评课记录。

(3) 结合数字媒体艺术设计专业教育教学实际,积极开展教科研,成绩显著,近三年达到以下条件:

① 承担(主持)了一个地厅级(含地厅级)以上的课题研究任务。

② 在地厅级(含地厅级)以上刊物发表教育教学论文(或参加地厅级教育教学论文评比获一等奖)2篇以上。

(4) 专业带头人应积极承担青年教师的教育教学指导和教师培训、校本研修的任务,发挥传帮带作用。每学年至少在本校教研活动中举办一次较高水平的讲座;同时专业带头人应在本专业范围内通过带教骨干教师开展教育教学研究、进行教育改革创新等形式来促进教师的成长和专业化发展。每年至少要带一名青年教师,所指导的青年教师在教育教学上取得较好成绩,使我专业能够涌现一批教学骨干和优秀教育人才。

(5) 专业带头人应依靠自己的专业优势,利用自身的教育教学特色,开展过自己的课堂教学实践活动,积极落实课改要求,坚持教育创新,加强学科建设,在全面推进素质教育的过程中发挥示范和指导作用。专业带头人应成为终身学习的先行者和示范者,带头不断提高专业知识和教育理论水平。专业带头人应积极参加学科研修。学院将积极创造条件,分批选送专业带头人参加专业研修,采取集中学习、网上学习、专业跟踪指导等形式,促进他们专业化成长。专业带头人应指导学生参加学科竞赛或各类专业实践活动,并取得显著成绩。

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求(见表8-1)。

表8-1 专任教师、兼职教师的配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
摄影	具有摄影基础理论知识;具有摄影实践操作技能;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力	1	具有1年以上企业工作经历,或两年以上摄影实训指导经历,熟悉以工作过程为导向的教学组织与管理	1	有丰富的摄影实践经验的摄影师
平面广告设计	具有平面广告设计基础理论知识;具有平面广告设计的实践操作技能;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力	1	具有1年以上企业工作经历,或两年以上平面广告设计实训指导经历,熟悉以工作过程为导向的教学组织与管理	1	有丰富的平面广告设计实践经验的设计师或者高级设计师
ICON图标设计	具有ICON图标设计基础理论知识;具有ICON图标设计的实践操作技能;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力	1	具有1年以上企业工作经历,或两年以上ICON图标设计实训指导经历,熟悉以工作过程为导向的教学组织与管理	1	有丰富的ICON图标设计实践经验的设计师或者高级设计师

UI设计	具有UI设计基础理论知识；具有UI设计的实践操作技能；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力	1	具有1年以上企业工作经历，或两年以上UI设计实训指导经历，熟悉以工作过程为导向的教学组织与管理	1	有丰富的UI设计实践经验的设计师或者高级设计师
Axure RP快速原型设计	具有Axure RP快速原型设计基础理论知识；具有UI设计的实践操作技能；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力	1	具有1年以上企业工作经历，或两年以上Axure RP快速原型设计实训指导经历，熟悉以工作过程为导向的教学组织与管理	1	有丰富的Axure RP快速原型设计实践经验的设计师或者高级设计师
APP原型开发	具有APP原型开发基础理论知识；具有APP原型开发的实践操作技能；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力	1	具有1年以上企业工作经历，或两年以APP原型开发实训指导经历，熟悉以工作过程为导向的教学组织与管理	1	有丰富的APP原型开发实践经验的设计师或者高级设计师

（二）教学设施要求

教学条件配置与要求见表8-2。

表8-2 教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功 能	实训课程	主要设备的配置要求
1	计算机机房	数字媒体艺术设计专业实训	Photoshop、Adobe Illustrator 、CorelDraw 、ICON图标设计、字体与版式设计、UI设计、影视制作与特技	工作站专业电脑。专业显示器等
2	数字媒体艺术设计实训室	数字媒体艺术设计专业实训	ICON图标设计、UI设计、APP原型开发、Axure RP快速原型设计、3D设计	工作站专业电脑。专业显示器等
3	画室	数字媒体艺术设计专业实训	设计素描、设计色彩、构成基础、图形创意	画架，画凳、写生台等
4	摄影摄像室	数字媒体艺术设计专业实训	视频录制	照相机、摄像机、摄像机灯、静物，静物台等

（三）教学资源要求

1、以高职高专国家规划教材为主，具有项目综合实训基础理论知识，难易程度适中，知识点以够用、易懂为原则选取教材。根据行业企业发展和职业岗位要求，与行业企业专家共同开发适合本专业教学和人才培养需求的教材。

（1）教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。

(2) 教材应将本专业职业活动，分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容。要以实际项目设计为载体，引入必须的专业知识，增加实践内容，强调理论在实践过程中的应用。

(3) 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣。教材表达必须精炼、准确、科学。

(4) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新方法、新成果及时地纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

(5) 教材中的活动设计的内容要具体，并具有可操作性。

2、充分发挥专业教师在信息化教学设计上的优势，组织老师在网络教学平台上进行学习平台课程资源建设，专业教师在“超星泛雅+学习通”平台上的进行教育教学课程建设。

3、图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关艺术设计专业相关理论、艺术设计专业相关技能文献以及画册、设计作品集等。

(四) 教学方法要求

1、是通过参加学院组织的信息化教学手段与方法的学习与推广，专业教师在“超星泛雅+学习通”平台上进行教育教学课程改革与建设，在课堂教学中广泛推广使用，力争达到应有的效果。

2、一是开展“一师一企一项目”活动，每一名教师联系一个与专业对口的企业或事业单位，在企业或事业单位兼职设计师，艺术指导或艺术顾问，每学期至少从企业或事业单位引进一个项目，把企业项目运用到校内实践教学中。二是建设一个陶艺大师工作室、四个教师工作室（西洋绘画教师工作室、中国传统绘画教师工作室、艺术设计教师工作室、手工制作工作室），满足本专业艺术设计制作课程“工作室化教学”和本专业相关项目技能实训的需要。三是构建“教师+工作室+学生”的共同参与组建的创新创业团队（摄影、微视频、神源钧瓷体验馆），使之成为创新创业孵化基地，拓展我系大学生创新创业能力。

3、改进课程考试考核评价模式

在原来的现场实操考试基础上，开展以展代考考核模式，例如《字体与板式设计》、《外出写生》、《平面广告设计》由于课程特点，以前在三个小时的实操考试中不能充分展示学生的设计作品，开展以展代考考核模式，有利于全方位展示学生艺术设计的理念。并安排授课教师以外的两到三名专业教师进行现场打分，综合平均后作为该生的考试成绩，授课教师只负责平时成绩的填报。

（五）学习评价要求

1、根据培养目标和课程标准的要求，设立统一的考核标准

以前的教学模式中，各任课教师根据课程标准要求，自行选择教学手段和方法，考试也根据各班学生自己的学习情况提出标准并评定成绩，各教学班之间很难统一标准，教学质量也很难保证。例如，由于标准不统一，有的班级里水平较差的学生，其成绩可能比其他班里的中等水平学生的成绩还高，这就势必挫伤师生的积极性。因此，必须根据培养目标和课程标准的要求，建立统一的课程考核标准，教师按照统一的标准进行授课，使认真教学的师生获得相应的成绩，提高教学积极性，保证教学质量。

2、组成成绩考核专家小组，负责全面监控整个考试过程

聘请本专业副教授以上的教师、部分校外专家和任课教师共同组成学生成绩考核小组，由专业主任担任组长，监控整个考试过程，并在课程结束后，按照课程教学大纲和考核标准的要求，指定考核内容和形式并评定学生成绩。这种做法改变了原来教学、出题、阅卷和给出成绩全部由任课教师包办的局面，彻底实行教考分离。

考核可以根据不同的课程采用多种形式进行。例如：设计素描、设计色彩等技能训练课，依然可以采用命题写生或者创作的办法；广告设计与制作等课程的考核，可以采用答辩与面试的方式；有的理论课也可以以课程论文的形式考核。这样做的好处：一是避免了各班之间因为考核标准的不平衡造成的不工整，增强了学生间的竞争意识；二是比较适合专业的课程特点，不同课程采用不同形式，避免了单一的考试模式得出的片面学习成绩；三是增强了监督和管理的作用，促使教师在教学的各个环节认真执教，避免了考试成绩中掺杂人情分、关系分等现象的发生。

学生成绩考核小组的成员不完全固定，除专业正副主任之外可以根据课程的不同进行适当调整；成员要以本校副教授以上职称的教师为主，校外专家不宜过多；考核小组要吸收各任课教师参与，以保证采用的考核办法的公正性。

3、以展代考，实行教考分离，建立综合评价体系

艺术设计专业的大部分课程为技能训练课，主要根据学生的作品评定成绩。结合这些专业课的特点，考核结束之后，要及时举办学生习作展览，以展代考，建立综合评价体系。

展览的内容包括每个学生的考试试卷和平时作业2~3幅。专家组在展览过程中本着公开、公正、公平的原则对学生成绩进行评定。

展览打分过程中，任课教师不给自己任教的班级打分。其他考核小组成员先将作品分为5级，每个级别有10分的差距：即A级100—90分；B级89—80分；C级79—70分；

D级69—60分；E级59分以下。各专家组成员根据自己的观点在相应级别中给学生打分，当场进行统计整理，平均之后得出的成绩就是该年级学生的展览成绩，再由任课教师根据学生的平时表现、考勤、作业完成等情况提供平时成绩。学生的学期总成绩为：展览成绩（占70%）+ 平时成绩（占30%）。

以展代考的做法有以下几点好处：一是要求学生在展览中展示自己2~3幅平时的作业，可以用来综合评价学生一个学期的学习收获，检验学习过程，避免学生仅仅依靠期末考试发挥好而得高分。同时由于没有放弃期末统一考试，从而杜绝了有些学生请别人代笔的作弊现象。二是开展展览带来了学习的压力，水平低的学生为了使自己的作品不至于在公众面前丢丑，会自觉加强训练，努力达到较高的水平，而水平高的学生在展览中展现了自己的成就，也会为今后的学习带来强大的动力。三是由于要在学生作品的下面注明指导教师的姓名，无形中会督促各班的任课教师加强教学指导，提高教学质量，保证了教学全过程的高质量运行。四是学生习作展，不仅增强了专业的学术气氛，更活跃了校园文化，有力地推动了校园精神文明建设。

4、建立考试试卷档案管理模式

由于考试的形式变得十分丰富，原来的试卷档案管理办法已经不太适用，必须选择新的办法。对于以展代考的课程，建议采用数码相机拍摄全部参展作品，然后期末统一刻制光盘留档的办法；对于答辩等互动形式的考试，可以用录象记录其过程，然后期末统一刻制光盘留档。

5、教师教学业绩作为今后竞聘该课程的重要依据

教师是整个教学过程的主导，教师认真与否，是能否保证教学质量的关键。采用这样的以展代考的方法，既可以综合展示学生的学习成绩，有利于学生成绩评定的公开公正，又可以展现每位任课教师的指导水平，有利于监督教师的教学过程。在学生成绩评定之后，要依据学生成绩对本学期的教学工作进行总结，结合学生的问卷调查，表彰认真负责的教师，把教师教学业绩作为今后竞聘该课程的重要依据。

6、建立定期开展行业企业发展与岗位变化人才需求情况调研机制，第三方评价机构实现专业人才培养与企业岗位对接，专业课程与企业标准对接，教学环境与工作场景对接的产教融合，教学做一体化培养模式。

九、质量监控体系

（一）教学目标监控

1. 人才培养目标定位

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，掌握文化创意产业数字媒体艺术设计专业必备知识，具有良好的职业道德、职业精神、职业素养、精益

求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具备UI设计、网页设计、产品交互设计、平面设计、策划、视频编辑动画制作等专业能力，具有较强的创新能力，服务于广告公司、图文设计公司、文化传媒公司、品牌设计公司、互联网公司、电子商务公司及教育机构、电影后期制作、影视编导、新闻等行业的生产、服务、管理第一线的高素质高技术应用型人才。

2. 人才培养模式改革

（1）、人才培养方案建设思路

以《国家职业教育改革实施方案》高发【2019】4号、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号文件）精神为指导，以以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

走校企合作，产教融合的办学方针，以提高质量为核心，以增强特色建设、职业培训证书为重点，以合作办学，合作育人，合作就业，合作发展为主线，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，培养生产、建设、服务、管理第一线的高端技能型专门人才为主要任务，进行深入的社会人才需求情况调查，加强校企合作，聘请企业行家里手，能工巧匠，组建专业建设指导委员会，共同研究，修订人才培养方案。引进企业项目，共同开发专业课程体系，建立定期开展行业企业发展与岗位变化人才需求情况调研机制，第三方评价机构实现专业人才培养与企业岗位对接，专业课程与企业标准对接，教学环境与工作场景对接的产教融合，教学做一体化培养模式。

（2）、构建“2+1”“三融一合”的人才培养模式

一融：将技能大赛项目融入人才培养方案中的课程体系；二融：将企业真实项目融入实践教学；三融：将企业一线现场教学融入到专业核心课程；一合：“2+1”与企业合作模式。两年理论课，专业课专业核心课学习。一年：半年时间在校内完成企业真实项目综合实训，半年时间在企业的真实环境中完成综合项目实训。

（3）、明确培养目标

围绕企业职业岗位群人才需求为依托，培养具有良好职业道德和敬业精神、技艺交融，美用并举，传统工艺与现代技术结合，技术应用与设计创新能力兼备，有可持续发展能力的，在本领域成为“懂策划、有创意、精设计、会制作”具有岗位适应能力，可持续发展的技术技能型专门人才。

（4）、采取的主要办法

①、推进产教融合，以河南、信阳创意设计产业发展对人才的需求为依托，将社会主义核心价值观、校园文化，企业优秀文化理念通过思政课、创新创业课程等，强化职业精神和职业道德工匠精神。全面推进素质教育，在现有基础上，通过教师入企，大师工作室建设，企业专家参与教学等进一步推进校企合作，产教融合。实现专业教学要求与行业企业岗位技能要求对接，专业课程内容与职业标准对接，教学环境与工作场所对接。

②通过“上下衔接”探索系统培养（专升本纳入人才培养方案）明确高职教育是一种类型而非一种层次。一是抓好与企业的定单培养工作的合作与深化；二是注重基础模块的课程建设，增强学生可持续发展能力培养，探索技能型人才各层次的不同定位（如专升本）。和相关递进关系及可持续发展性，探索人才的系统培养。

③、一是通过“四展三赛”强化实践育人；“四展”即学生作品展、摄影作品展、核心专业课以展代考作品展、“信阳文化旅游周创意设计大赛作品展”强化实践育人；“三赛”：职业技能大赛、发明杯大赛、互联网+专业技能比赛。二是通过“二平台”强化实践育人：一是大师工作室建设与作用的发挥；二是“教师+工作室+学生”的创新创业团队建设，强化实践育人。

④、通过专业核心课程模块建设，推进项目化教学，转变培养方式。根据专业核心课程模块建设，引入企业项目资源，开展实战性“项目化教学”。通过教师带领学生入企业一线教学，通过技能比赛、作品展等组织形式，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队精神和创新能力。运用“超星通”等现代化教学手段将企业实景引入课堂，改善教学方式，提升教学功能，增强教学效果。

⑤、改变传统成绩考核评价方式。对基础课、专业基础课采用传统教学考核评价方式，对专业核心课程模块实行以展代考的考核评价方式。

3. 专业建设与发展方向

通过建设“互联网+数字媒体艺术设计”专业具有鲜明特色品牌文化和先进办学理念，构建“三融一合”的工学结合的高职人才培养模式，实施“学展赛”三位一体的创新人才培养模式，师生参加技能大赛、以赛促教、以赛促学、促进学生职业能力的提升，完成学生作品四展（学生摄影作品展、写生作品展、期末“以展代考”作品展、信阳旅游文化周创意设计作品展）；通过“项目化教学”将企业实景引入课堂，教学方式得到改善，教学功能持续提升，教学效率不断提高；贯彻创特色、创品牌的战略思想，遵循“壮大队伍、优化结构、突出重点、强化实践、注重师德、提升水平”的结合原则，通过培养、引进、外聘高层次人才等途径，建设一支结构合理、专兼结合的“双师结构”教师团队；开展一师一企一项目活动，全部专业教师被聘为合作单位的指导教师、设计顾问或设计师；为文化创意产业培养了更多具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强职业岗位适应能力，可持续发展的高端技术技能型专门人才；充分利用优质教育资源，发挥示范和辐射作用，积极开展社会服务，把数字媒体艺术设计专业建成了面向全国文化创意产业，服务河南经济区建设、立足信阳经济文化建设，提升我市文化创意产业。

（二）教学过程监控

1. 课程体系的构建与课程标准的制定

1、课程体系的构建与课程标准的制定

(1)、所有教师都完成了本学年课程的整体设计和单元设计，在教学过程中采取工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习、课堂与实训室一体化等教学模式，体现“教、学、做”一体化原则。将社会项目、企业项目纳入教学过程，既让学生在教学过程中，掌握了专业知识、技能，又了解了企业项目设计制作的流程和要求。根据课程特点和教学要求，采取多种考核形式。有些课程采取以展代考的形式，对学生的学业进行评价。有70%以上的专业课实行实操考核。在基础性课程授课教师中，具有专业背景的校内专任教师占100%。实践性课程授课教师中，具有行业企业背景的教师占82%。

(2)、围绕创意产业供应链各节点业务开展的流程，开发文化创意产业发展需要的数字媒体艺术设计课程体系，完善项目化课程良好运行的各项管理措施等；完善与修订本专业课程标准，继续推进课程资源库建设，构建符合职业岗位需求的专业实训课程体系；电子教案、多媒体课件、试题库、图片、视频、案例等教学资源。完成专业实训课程体系建设方案，专业人才需求调研报告及岗位职业能力分析表；专业群课程平台体系、课程教学资料；建成互联网充分共享、各具特色的校企结合课程体系和丰富的线上线下在线精品课程资源和作品四展（美术专业）学生摄影作品展、学生写生作品展、学生期末“以展代考”作品展、信阳旅游文化周创意设计作品展。

(3)、加强了与企业用人单位的联系，深入推行“工学结合、校企合作、顶岗实习”的人才培养模式改革。实现专业与产业对接、教学过程与生产过程对接、专业课程内容与职业标准对接。深入开展了项目教学、案例教学、场景教学、仿真教学和岗位教学等，增强教育教学的针对性和实效性。完善了“校学企训”人才培养模式，结合设计工作过程，实现理论教学和实践教学的科学化、合理化、考核标准化和先进性。完成符合行业标准的“工作室+项目”的课程体系，总结和推广教学改革经验，指导和提升专业建设水平。与企业共同开发2门核心课程，完成了1门核心课程的项目化开发设计。实现专业课实践教学不低于教学活动总学时的70%，其中顶岗实习累计总学时约为一学年。

2. 教学团队的配备与建设

(1)、按照“校企合作、专兼结合、重点培养、加强引进、师德师风建设”五个结合原则，通过教师进修引进、顶岗实训、学历提升、加强师德师风、内部评价考核等措施，建设一支基础理论扎实、设计研发能力强、实践教学能力突出，国内一流的双师型专业教学团队和一支由行业、设计企业高职院校三方互动的高水平的专业教学团队。

(2)、采取教师引进，聘请、进修、顶岗实训、学历提升等措施，运用形式多样的教师人才培养模式，加强专业专业带头人和骨干教师的进修学习，采取实际锻炼、继续教育、重点培养教师的专业技术实践能力和项目开发能力；建立客座专家工作室制度，有计划的外聘业内知名专家，技师为本专业兼职教授，聘请校外企业具有中级以上的专家、技师为兼职教师指导协调学生的实践实习教学活动；通过培养培训提升“双师”“双素质”教师的人数和真实水平。争取每个专业有一名在信阳有较大影响的专业带头人。形成结构合理，富于创新能力的教学团队。

(3)、培养学术带头人1人、骨干教师4名，聘请了4名行业高级技术人员和能工巧匠担任兼职教师，师资队伍结构更趋合理、整体水平明显提高。加强双师结构教师队伍建设，聘请视觉传达企业高设计技术人员和能工巧匠，形成一支学历、职称、年龄结构合理、政治素质好、业务水平高、在省内视觉专业同类院校处于领先水平，建成行业有影响力的双师结构专业教学团队。

(4)、建立相对稳定的专业教师实战基地，加强与企业的产学研合作关系，制定培养双师型教师计划，保证教师有计划，分批分期到产学研合作单位进行顶岗实践，每学期至少安排3名教师到企业顶岗实践。

(5)、强化教师的企业背景，通过建立教师入企工作站（信阳高格工艺美术品制作中心教师入企工作站）和实施“一师一企一项目”计划，提高教师社会服务能力，鼓励教师在完成学院规定的教学工作任务后，有组织地从事与本专业有关的科技开发，技术服务等兼职活动。

3. 职业技能训练与考核

(1)、以人才培养模式改革为切入点，以职业岗位技能标准为依据，以学生为主体，以就业为导向，深化课程体系和教学内容改革，构建工学结合的课程体系，建设工学结合的优质核心课程。本专业的课程体系有通识课（公共课、选修课）、专业课（专业支撑课、专业核心课）、职业训练项目课、专业拓展课（方向课、选修课）四大模块构成。专业支撑课、专业核心课、职业训练项目课突出实践教学，实践课程学时数占到70%以上。以教学质量提高为根本，以综合素质培养为目的，制定课程标准；探索任务驱动、项目导向的教学方式，融“教、学、做”于一体；改革课程考核方式，完善教学考核体系，培养高素质、高技能人才。

(2)、课程目标充分体现以职业能力为目标，同时考虑学生职业生涯需要。依据职业技术领域和职业岗位的任职要求，参照相关职业标准，改革课程体系和教学内容，艺术设计各专业改革素描、色彩等课程的教学内容，减少了绘画性素描、色彩的教学内容，增加了设计素描、色彩的教学内容。各专业都将职业资格证书纳入了人才培养方案，建立完善了突出职业能力培养的课程标准，在课程开发与设计中，通过企业调研，建立了以工作过程为导向，以工作任务为主线，符合职业性、实践性和开放性的课程模式。

(3)、组织师生经常性地参加技能大赛、以赛促教、以赛促学、使职业教育能力得到提升。努力打造学生作品品牌——“艺术设计学院展示平台育人模式”。围绕美术专业的四展：（美术专业）学生摄影作品展、学生写生作品展、学生期末“以展代考”作品展、信阳旅游文化周创意设计作品展。从而达到实践育人、活动育人的育人效果。师生积极参与全国大学生创新创业大赛、互联网+等活动。

(4)、在原来的现场实操考试基础上，开展以展代考考核模式。

4. 一线教学的运行与管理

一线教学是学生完成在学校规定的教学内容后，到企事业单位去顶岗作业，在真实的工作岗位上学习，对用人单位而言相当于既实习又工作。因此，一线教学是职业能力形成的关键教学环节，也是深化“工学结合”人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途径，通过一线教学，使学生能够尽快将所学的专业知识、培养的专业能力和生产实际相结合，实现在学习期间与企业、与岗位的零距离接触，使学生快速树立起职业意识，练就过硬的职业技能，提高人才培养质量。为加强实习的组织管理，提高实习质量，一线教学安排及管理办法规定如下：

(1)、工作职责

①、职责

负责制定整体计划，规划校外实训基地建设；与实训基地签订顶岗实训协议；具体负责选择实训地点；做好实习过程中学生的管理与专业教师的协调工作；收集、整理企业需求信息和学生实习

过程中的反馈信息等。实习岗位的落实原则上由各专业教研室安排，也可以由学生自行联系，但必须经指导教师批准，到本系备案。

②、专业教研室职责

按人才培养方案及专业培养目标制定一线教学大纲，其内容包括：一线教学的目的和要求、内容和方法、一线教学的程序与时间安排、实习周记与报告撰写方法、一线教学的考核方式；确定指导教师。

③、实习指导教师职责

对一线教学学生，实行校内指导教师和实习单位安排的实习指导教师联合指导办法进行管理，各自的职责如下。

A、校内指导教师应由具有一定实践经验教师担任，校内指导教师既是业务工作的指导者，又是实训班级的组织者。在条件许可情况下，要安排校内指导教师以双重身份参加顶岗实训工作，其既是学生顶岗实训指导老师，又是顶岗实践锻炼者。校内指导教师负责拟订具体的实训进度计划，包括时间安排和实训步骤，提出写实训周记、实训报告的要求，介绍实训单位情况和实训应注意的事项，宣布实训纪律，对学生进行安全教育。

B、校内指导教师应当与实训单位指导教师密切沟通，加强对学生的过程指导，帮助解决实训中存在的问题。在实训期间每1~2周一次到学生实训现场指导或通过电话、网络与实训学生联系一次，掌握主管班级学生所有相关信息；收集、整理所有学生在企业实训的状况等信息资料；做好与学生联系指导的记录。

C、实习单位指导教师应从具有丰富实践经验的专业技术人员或能工巧匠中聘任。按实习大纲的要求具体负责学生在顶岗实习期间的岗位教育和技术指导工作。具体落实学生安全教育工作，负责学生顶岗实习期间的考勤、业务考核、实训鉴定等工作，并与校内指导教师共同填写相关内容。

D、校内指导教师应组织撰写实习报告，并依据实习单位的鉴定、实习周记和实习报告给出实训成绩。

E、条件具备时，要求教师边指导边完成下厂锻炼任务，深入企业生产一线，积累岗位实践经验，提高“双师”素质。

（2）、实习时间

一线教学主要针对毕业班级的整个第六学期；根据企业要求及人才培养方案，顶岗实训时间一般不少于一个学期。

（3）、校外实训基地的职责

①校外实训基地参与顶岗实训计划的制定，提供实训岗位并安排有经验的技术与管理人员给予指导。

②为实训学生提供安全的实训环境和必要的实训条件。

③实训参与企业生产任务时，按学生工作实际付给相应的劳动报酬。

（4）、安全制度与纪律

为确保实训期间学生的人身安全，圆满完成实训任务，实训学生在实训期间必须严格遵守以下规章制度：

①学生实习期间应遵纪守法，注意自身安全；每周至少和指导教师联系一次，汇报实训情况。

②在企业实训期间，要遵守企业的规章制度和岗位操作规程。尊重公司员工，虚心学习，服从安排，认真履行岗位职责。

③在外实训期间不允许外出游玩，如爬山、游泳等，以免发生任何意外。禁止在外酗酒、赌博及从事传销活动。

④离开原有的实训单位，另去其他单位必须告知系和指导教师。

⑤学生在实习期间，非特殊情况不得请假。如有请假，必须经企业主管人员和指导教师批准，否则按旷课处理。学生实训期间，集体住宿的学生，不得外宿。

⑥坚持写岗位实训周记，每两周可通过多种方式向指导教师汇报实训情况。实训结束后应整理出“实训工作成果”交指导教师。

⑦如果实训单位同意接受学生在该单位顶岗实训，可与学院、学生协商签订《信阳航空职业学院学生顶岗实习三方管理协议（草案）》。

（5）、实施过程

①实训开始前由指导教师对学生做好实训动员，向学生讲清实训的目的、要求及相关规定。组织填报《实训登记表》，由系向企业开具介绍信或相关证明，并整理出《实训汇总表》。

②学生到岗后一周内，通过网络或信函向指导教师发回岗位落实情况、具体工作内容、企业指导教师等相关信息。

③学生每2-3周可通过多种形式向指导教师提交阶段性工作报告，实训开始四周后校内指导教师填写对学生的调研问询记录。

④实训结束，学生在企业填报《实训鉴定表》。

⑤实训结束回校后，学生向校内指导教师交回的资料有《实训鉴定表》、《实训周记》和实训工作成果，实训工作成果要反映学生在实训期间的专业工作业绩，应结合指导教师意见，根据岗位不同或内容可以不同，可以是论文、报告或设计作品等。

⑥校内指导教师评审考核学生的实训工作成果，填报实训成绩。

⑦校内指导教师应整理归档的资料有《实训登记表》、《实训鉴定表》、《实训答辩记录》和部分学生的实训工作成果。

（6）考核办法

①学生由企业和学校对学生共同考核，主要针对学生整个实训的过程、实训鉴定和学生实训工作成果及答辩情况。

②成绩依据以下三个方面评定。

A、实训的整个过程中是否按要求和指导教师及时联系沟通，应提交的相关资料是否齐全。由校内指导教师（结合企业指导教师的意见）给定，满分30。

B、企业对学生实训鉴定，满分30。

C、实训工作成果及答辩情况，满分40。

③实训成绩考核，成绩设优秀（ ≥ 90 分）、良（ $80 \leq \text{良} < 90$ ）、中（ $70 \leq \text{良} < 80$ ）、及格（ $60 \leq \text{良} < 70$ ）和不及格（ < 60 ）五个等级。对实训成绩合格的学生，由学校、企业共同发给工作经历证书。

注：四周以上的校外实训参照本规定执行。

（三）教学结果监控

1、学生毕业率

学生毕业率达到100%。

2、毕业生双证书获取率

毕业生双证书率达到100%。

3、职业技能竞赛获奖率

推动学生双证书毕业，学生能够考取平面设计师、网页设计师、UI设计师、交互设计师（至少获得一项），学生就业率91%，专业对口率90%。

4、毕业生就业率

毕业生就业率98%

十、人才培养方案的特色与创新

1. 专业建设模式特色

（1）、拓宽专业口径，精炼专业内容

淡化专业界限，实行专业交叉与整合我们按照培养目标的要求，一方面对原有专业进行梳理，拓宽专业口径，精炼专业内容，整合优化现有专业，增强专业的适应性。另一方面，积极发现市场热点，实行专业间的交叉，积极创建新专业。

（2）、建立特色鲜明的课程体系

复合型的人才知识结构是新世纪的需求，在制定教学计划中应充分体现这个需求。教学计划是办学思想、培养目标的具体体现，也是构建人才知识结构的平台，在教学计划的设计中应该强调知识体系的系统性和科学性，按照拓宽基础、整合课程、加强系统性、注重专业融合的原则设计教学计划，使教学计划突出人才培养模式的要求，形成特色鲜明的课程体系。首先要形成较宽的课程平台。公共课、专业基础课、专业方向课程各占一定比例，使学生能够在较宽的课程面上构建自己的知识结构。其次是专业课程设置应强调系统性、互通性，强调专业之间的融合渗透，便于学生在全面掌握本专业知识的基础上掌握相邻专业知识。第三是加大公共选修课和专业选修课的比例，促进学生知识结构的完善。

（3）、建立系统的课程链条，增强课程的系统性

专业加强了核心课程建设，设立了以主干课程《平面广告设计》、《UI设计》、《摄影》、《APP原型开发设计》为主的课程环节，每个课程环节之间相互联系，形成完整的课程链条，完成知识的系统培养。在课程环节的组成上以《UI设计》课程为中心，若干基础课程、理论课程、技能课程、实践课程为辅助，形成一个主干知识点作统帅，其它知识点作支撑的课程模式。

（4）、加强实践课程学习，增强学生的实践能力

在校内建立多个实验室，以计算机实践和各种专业技能实践为主，采用课堂教学、实验教学并行设置的方式，使实践教学与课堂教学成为教学的两条线，力求互相交融，相互印证，使学生将所学理论知识运用到设计实践中去；扛校外利用小学期集中安排实践教学，以专业考察、见习、实习一条龙的市场实践课程，实现理论教学与口实践教学的交替渗透，使学生贴近专业、贴近市场、贴近社会，增强实战能力。

(5)、在课程内容上突出开放性、实践性

我们在课程教学目标上实行低年级课程以开发思维为主，教学内容开放活跃、跳跃度大，重在学习设计思维方法和创新知识和能力，在高年级课程则以科学性和市场结合为主，强调理论联系实践。

(6)、在教学过程中突出创造力的培养

①教学过程突出系统性, 教学方法突出多样性

A、教学过程突出系统性

在教学过程中推行系统性，使学生通过设计构思，设计方案、设计发展、设计讲评几个教学环节，完成对整体教学内容的掌握，教师通过系统性教学达到引导学生、挖掘潜能的目的。教学过程的系统性有利于调动学生的积极性、主动性和创造性。

B、我们在教学方式上实行课堂、市场、设计师相结合，在教学方法中实行个人辅导、小组讨论、集中讲授相结合，两个结合可以充分调动学生的学习主动性。教师变教学为导学，引导学生自主学习，采用因材施教的方法，发现学生个性，拓展学生思维的潜能。

C、设计讲评实行开放性

设计讲评也是开放办学的一种方式，设计教学的好坏，由社会业内人士、教师、学生来评判，建立设计教育与社会、企业的联系，使设计教育更贴近市场。

②评价方式实行过程评分的原则

实行过程评分是评价观念上的重要改变，是对传统评价方式的突破。过程评分重在设计过程而不仅仅是设计结果，是对整个学习过程的全面考核。将整个设计教学过程按照教学要求进行量化打分，可以有效评价出教师的教学效果和学生的学习能力。

2.课程体系特色

以人才培养模式改革为切入点，以职业岗位技能标准为依据，以学生为主体，以就业为导向，深化课程体系和教学内容改革，构建工学结合的课程体系，建设工学结合的优质核心课程。本专业的课程体系有通识课（公共课、选修课）、专业课（专业支撑课、专业核心课）、专业拓展课（方向课、选修课）三大模块构成。专业基础课、专业核心课突出实践教学，实践课程学时数占到60%以上。以教学质量提高为根本，以综合素质培养为目的，制定课程标准；探索任务驱动、项目导向的教学方式，融“教、学、做”于一体；改革课程考核方式，完善教学考核体系，培养高素质、高技能人才。

通过构建“全息型”评价体系，更加科学、有效对学生的学习过程进行评价，通过“以展代评”课程考核方案的创新，更科学、直观的考核了学生学习目标的完成情况。我们专业教研室在“面向社会”的职教理念引领下，以服务为宗旨，以就业为导向，通过构建基于“数字化设计公司”的装潢艺术设计专业工学结合人才培养模式，培养面向生产第一线的能快速适应现代设计企业工作岗位的技术人才。

认真落实学校各项政策，重点完成创意设计工作室、数字化设计工作室创新平台实训室的建设任务，通过建设，满足《平面广告设计》、《UI设计》、《摄影》、《APP原型开发设计》等专业课程实践教学需要，力争成为学院示范实验实训室，同时满足大学生就业创业发展要求，进一步与社

会企业接轨，在真实项目和环境中进行实训锻炼，把实训室转化为能够为社会服务、为学生提供就业机会、为学院争得荣誉的设计工作室。

3.人才培养模式特色

结合行业特点“2+1”模式（项目教学，项目开发），前两年：重质量、多方向、跨能力的专业基础素质，教学内容与实际项目无缝对接，依托行业企业（专业建设共建理事会委员会），共同参与教学管理，重实践、重实效、从而突出应用（技术）能力的培养；第三年实行工学结合，学生直接到校外对口企业顶岗实习，在实践中整合自己的专业知识，实现由专业教师参与的项目开发、技能培养、学生就业三个重点环节协调发展，创造性地贯彻落实“以服务为宗旨，以就业为导向，培养幼师及设计行业高技能应用型人才”的办学指导思想，逐步构建起工学结合的高职人才培养模式。

4.教学方法的特色

（1）、创建校园“数字化设计公司”模拟企业的教学环境

①、打造一个数字化设计工作室

将校内实训基地按照现代设计企业工作流程进行重新规划布局和建设，实现三大管理功能：设计制作设备的网络化、设计资源共享化和教学过程的无纸化。

②、构建一个设计产品体验中心

产品体验中心包含设计相关设备介绍、设计制作流程演示、设计产品展示三个部分，可以实现从设计任务分析、策划创意、电脑设计、印刷制作的全过程体验式学习。

③、建成一个数字化设计项目资源库

创办了有专人负责的设计项目资源库，主要将专业校外实习基地实际设计项目基本信息进行收集和整理，然后结合课程实训项目进行分类存储，并将学生优秀作品传送到设计公司，同时将五大教学资源（教案课件、试题库、教学录像、学生作品、学生信息）进行数字化管理，实现基于网络的信息资源的存储与传递。

（2）、开发基于“数字化设计公司”工学结合的课程体系

按照“三针对”原则，基于校园数字化设计公司模式，采用“倒推法”构建融入职业岗位能力的工学结合课程体系，深入实践课程改革的教学理念。

体现以学生为主体的教育思想，改变课堂以教师为中心的教学模式，注重培养学生实践动手能力。把课堂搬到实训室，采用任务驱动、项目导向的教学方式，融“教、学、做”于一体，提高学生的实践技能；运用现代教育技术，激发学生学习兴趣，注重培养学生的创新能力，使教学质量得到有效提高。